

Olvin George

Diseño de marca, contenido y *video*

Diseñador gráfico, fotógrafo y estratega creativo multimedia. Construyo identidad visual, presentaciones comerciales y contenido para marcas que necesitan verse serias desde el primer contacto.

ESPECIALIDAD

Identidad visual y sistemas de marca

TAMBIÉN

Video, foto y motion graphics

HERRAMIENTAS

Adobe CC · Figma · Blender · DaVinci

IDIOMAS

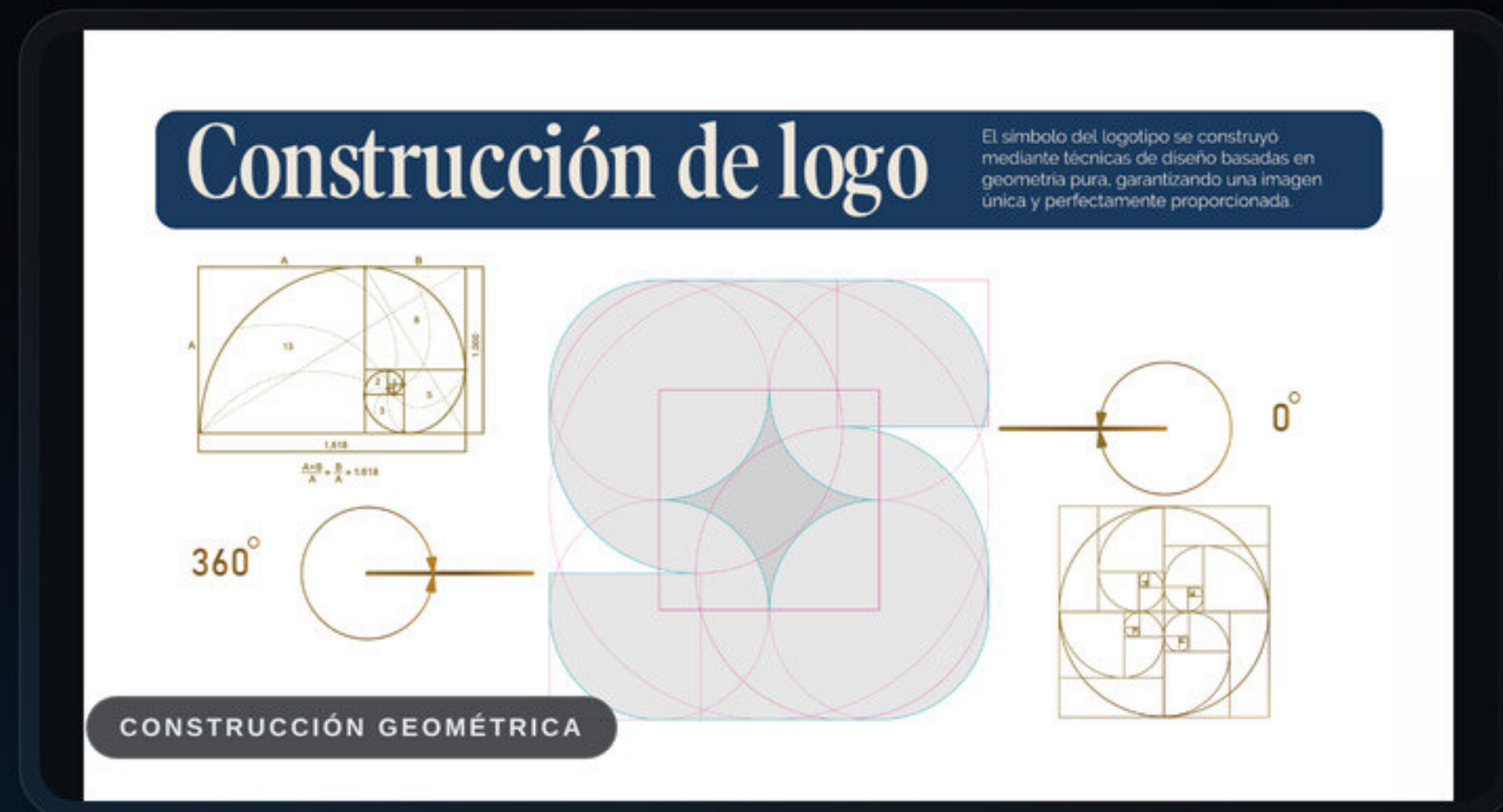
Español nativo · Inglés B2



Distrito Stella del Mar

Sistema de identidad y guía de marca

Suite completa de logotipos construida sobre geometría áurea, con paleta, patrones y sistema tipográfico para un distrito comercial en Puerto Cortés, Honduras.



La marca en el mundo real

Distrito Stella del Mar

Rotulación de fachada en luz diurna y nocturna, y señalética interior de gran formato: el sistema puesto a prueba fuera del manual.



Entregables

Qué recibe el cliente

- Logotipo maestro y cuatro variantes de uso
- Manual con zonas de seguridad y reducciones
- Artes para rotulación y gran formato
- Mockups de presentación para aprobación

Archivos vectoriales editables incluidos

Deck de inversión

Distrito Stella del Mar

Presentación de venta para inversionistas y marcas ancla: propuesta de valor, ubicación estratégica, máster plan por fases, renders comerciales y cronograma de construcción.

DISTRITO
Stella del Mar

Más que un distrito comercial...
Un nuevo destino en ciudad Puerto Cortés

PORTADA

PROPUESTA DE VALOR

- Mercado Potencial** → 200,229 Habitantes
- Generación de Empleos** → 800 directos
960 indirectos
- Crecimiento Económico** → Se proyecta un crecimiento del 3% anual
- Atracción de Turistas** → Entre 100,000 y 150,000 visitantes turísticos anuales

UBICACIÓN ESTRATÉGICA
Stella del Mar Frente a Colegio Franklin Delano Roosevelt

- Conectividad vial, cercanía al puerto, playa y frontera
- Zona de alto tránsito vehicular
- CA-13 Barrio El Porvenir, Puerto Cortés - Colegio Franklin Delano Roosevelt
- Cercanía a zonas residenciales, instituciones y oficinas

UBICACIÓN ESTRATÉGICA

MÁSTER PLAN

Descripción	Etapa	Cantidad de Locs	Área
Olinsa	Fase 1	1	2,780.00 m ²
Super Tiendas Xtra	Fase 1	1	2,850.00 m ²
El Super Barato	Fase 1	1	1,750.00 m ²
Autoservicio	Fase 1	4	423.00 m ²
Local Comercial Abierto	Fase 1	26	1,898.7 m ²
Local Comercial Cerrado	Fase 2	28	2,668.4 m ²
Tiendas Carrion	Fase 2	1	1,500.00 m ²
Áncora 5	Fase 2	1	1,000.00 m ²
Food Court	Fase 2	9	289.2 m ²
Quiosco	Fase 2	35	64.00 m ²
Área Financiera	Fase 2	5	628.3 m ²
Total m² Proyecto		92	15,251.9 m²

MÁSTER PLAN

TIENDA

CAFE

Stella del Mar

RENDER COMERCIAL

Traditio

Diagnóstico y estrategia de marca

Auditoría del logotipo actual con cinco hallazgos concretos, propuesta de valor refinada, arquetipo "El Guardián" y definición de posicionamiento y lenguaje.

Propuesta de rediseño por:
Olvin Ramón George Castillo

"Cabe mencionar que esta propuesta ha sido desarrollada con base en un posible manual de marca. En caso de ser elegida, la información aquí presentada puede ser modificada o ajustada según futuras conversaciones e intercambio de información con la empresa."

Traditio

PORTADA DE PROPUESTA

01

Logo Actual

Este logo presenta un diseño con una combinación de elementos 3D y tipografía simple. Sin embargo, aquí hay algunos puntos débiles que se buscaron mejorar:

1. Complejidad en el icono

La caja en 3D con flechas en las esquinas puede resultar visualmente compleja en tamaños pequeños. Un logo debe ser fácilmente reconocible incluso en dimensiones reducidas.

2. Falta de claridad en el concepto

No es inmediatamente claro qué representa la marca. Aunque la caja sugiere algo relacionado con envíos o almacenamiento, el significado del nombre "traditio" no es evidente a primera vista.

3. Uso del degradado y sombras

Los degradados pueden ser problemáticos en ciertas aplicaciones, como impresión en serigrafía o bordados, donde los detalles pueden perderse. Un diseño más plano y simplificado podría mejorar la versatilidad.

4. Tipografía genérica

La fuente utilizada es simple, pero carece de una identidad fuerte. Se podría explorar una tipografía más única o personalizada que refuerce la marca.

5. Espaciado y equilibrio visual

La relación entre el icono y la tipografía no parece completamente equilibrada. La caja en 3D tiene muchos detalles, mientras que la tipografía es muy básica, lo que puede hacer que el diseño no se sienta completamente cohesivo.



DIAGNÓSTICO DEL LOGO ACTUAL

02

Mi propuesta

Esta propuesta de diseño prioriza la coherencia técnica y emocional, asegurando que cada elemento (desde el logo hasta los iconos) refuerce la posición de Traditio.

PROPUESTA DE VALOR

01/ Propuesta de Valor Refinada

Enfoque

"Traditio conecta a compradores y vendedores en con transacciones seguras, rápidas y libres de fraudes, gracias a un sistema de verificación de usuarios, pagos en garantía (escrow) y soporte local 24/7".

Diferenciación:

- Seguridad certificada: Alianzas con entidades financieras para transacciones blindadas.
- Enfoque local: Diseñada para las necesidades específicas de Honduras (ej: integración con métodos de pago locales).
- Confianza humana: Asesoría personalizada para usuarios nuevos.

03

02/ Arquetipo de Marca Arquetipo: "El Guardián"

Combina la protección (seguridad) y la empatía (soporte humano).

- Rasgos: Confiante, protector, comprometido.
- Ejemplo inspirador: Nordstrom (atención al cliente) + PayPal (seguridad).

ARQUETIPO Y ESTRATEGIA

03/ Estrategia de Marca Posicionamiento:

"La plataforma más segura para comprar y vender en Honduras".

Lenguaje:

- Tono: Empático y profesional.
- Frase clave: "Tu seguridad, nuestra tradición".
- Localismos: Uso de modismos hondureños (ej: "¡Vendé sin cuentos!").

Adaptabilidad:

Escalable a Centroamérica manteniendo colores y logo, pero integrando elementos culturales locales (ej: patrones textiles guatemaltecos al expandirse).

04

Traditio

Del concepto al manual de marca

Escudo y flecha sobre retícula modular: concepto, estructura técnica, variantes y reducciones mínimas, paleta, sistema tipográfico y patrones de marca.

Línea Gráfica

Estilo Visual:

- Moderno y cálido: Líneas geométricas (estructura) + trazos orgánicos (accesibilidad).
- Fotografía: Imágenes reales de usuarios hondureños en transacciones cotidianas.

CONCEPTO

Concepto del Logo

Idea: Un escudo estilizado que fusiona

- Letra T (como el caracter con mas fuerza y representativo de Traditio).
- Flecha (La misma Letra T puede formar una flecha representando intercambio bidireccional).
- Naranja vibrante (energía) + negro (s sofisticación).

Justificación:
El escudo simboliza protección, mientras la flecha refleja movimiento y conexión.

05

Logo Nuevo

Proporción áurea: basado en Φ (1.618) para equilibrar elementos.
Reticula modular: Cuadrícula de 8x18 unidades con margen de seguridad = 1 unidad.
Zonas de seguridad: 1.5 veces el ancho del logo en todos los lados.
Alineaciones: líneas geométrico en eje vertical para simetría.

ESTRUCTURA TÉCNICA

06

Logo completo

Simbolos del Logo

Posibles Variaciones de Logo

Funcionalidad en Reducciones

VARIANTES Y REDUCCIONES

07

Paleta de colores

PALETA

Primarios

- #FF6B35 Naranja terracota vibrante (tonalidad única)
- #000000 Negro Absoluto

Posibles Colores Secundarios

- #5A5A5A Gris Basalto
- #F4EDEA Beige lienzo

08

Tipografías

"Neue Haas Grotesk" (sans-serif):
Legible en UI/app.

TIPOGRAFÍAS

Aa

- H1 34pt Neue Haas Grotesk Black
- H2 22pt Neue Haas Grotesk Bold
- H3 18pt Neue Haas Grotesk Medium
- Cuerpo de texto 14pt Neue Haas Grotesk Roman
- Descripcion 14pt Neue Haas Grotesk Light

"Playfair Display" (serif):
Para titulares en material promocional.

Aa

- H1 34pt Playfair Display Black
- H2 22pt Playfair Display Bold
- H3 18pt Playfair Display Medium

09

Traditio

Marca aplicada al producto

La identidad llevada hasta la pantalla del usuario: icono de app en contexto real y muestra de interfaz para el marketplace.

Alcance del proyecto

De la estrategia a la pantalla

Un rebranding no termina en el logotipo. Termina cuando la marca funciona en el lugar donde el cliente la va a usar todos los días.

- Auditoría del logotipo existente
- Arquetipo, posicionamiento y lenguaje
- Logotipo nuevo con retícula y reducciones
- Paleta, tipografías y patrones
- Icono de app en positivo y negativo
- Muestra de interfaz para la app

Propuesta de rediseño de marca / proyecto completo



Compra, Gana y Conduce

Reel promocional / Solfarma × Henie

Cortes rítmicos, subtítulos animados palabra por palabra, rotulación de marca sobre video y cierre con llamado a la acción y fecha de sorteo.

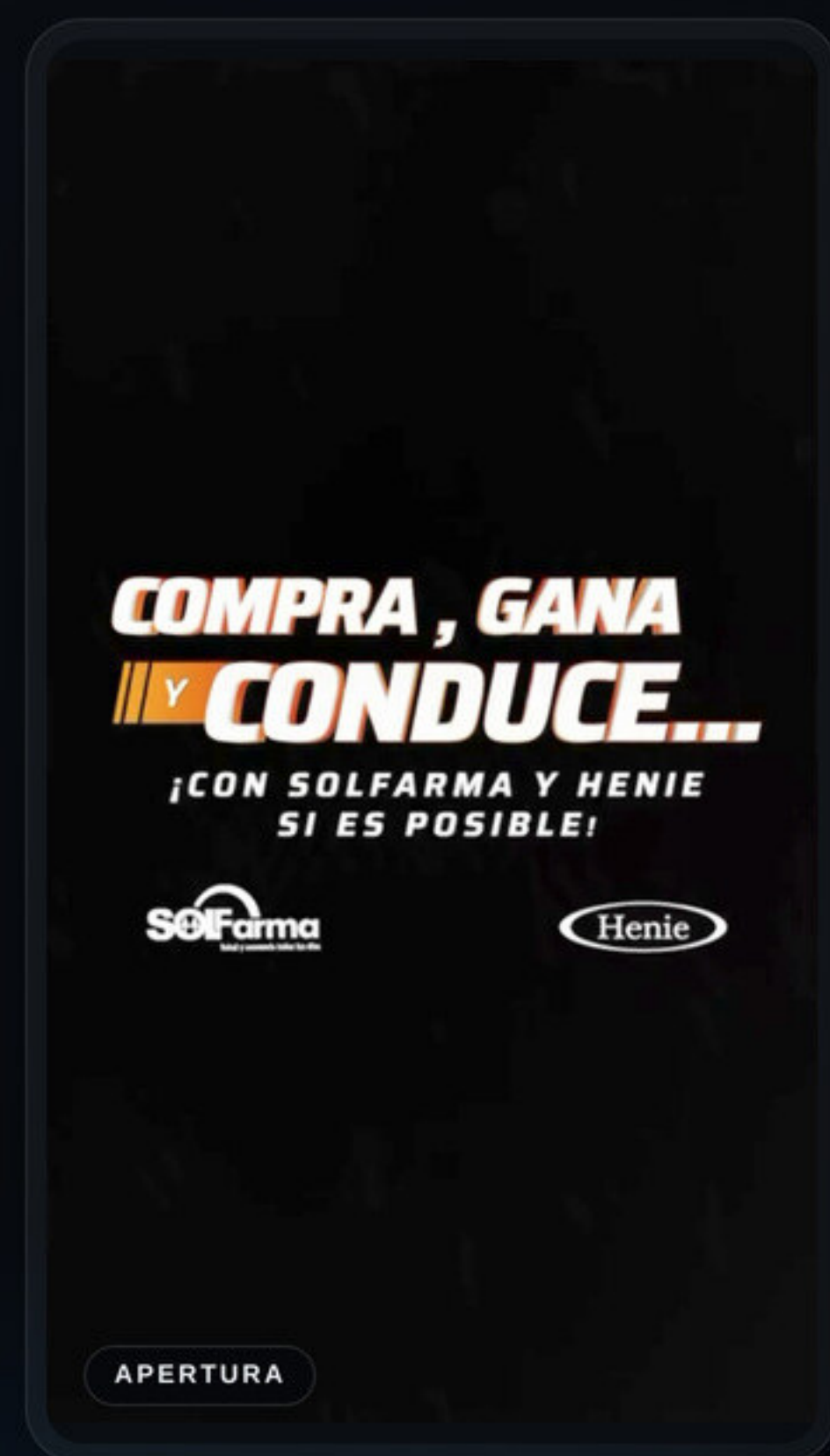
0:49

FORMATO 9:16

SUBTÍTULOS ANIMADOS

ROTULACIÓN DE MARCA

CORRECCIÓN DE COLOR



Edición de video

Reels / TikTok / Shorts

Subtítulos

Motion graphics

Olvin George
ELEVA DESIGN STUDIO

Servicios y entregables

Trabajo remoto / archivos fuente incluidos

01

Identidad de marca

- Logotipo, variantes y reducciones
- Manual de marca y zonas de seguridad
- Paleta de color y sistema tipográfico
- Papelería, firmas y aplicaciones

Entrega en AI, EPS, SVG, PNG y PDF

02

Presentaciones y documentos

- Decks comerciales y de inversión
- Catálogos, brochures y fichas técnicas
- Infografías y visualización de datos
- Plantillas editables para tu equipo

Entrega en PPTX, Keynote, Canva o PDF

03

E-commerce y social media

- Fondo removido y retoque de producto
- Imágenes para Amazon, Shopify y Etsy
- Posts, carruseles, stories y banners
- Adaptación de piezas a todos los formatos

Piezas rápidas listas en 24 h

04

Video y motion

- Reels, TikTok y YouTube Shorts
- Subtítulos animados y rotulación
- Cortes, ritmo y corrección de color
- Motion graphics con tu marca

Premiere Pro · After Effects · DaVinci

¿Tienes un proyecto en mente?

Cuéntame el alcance y te devuelvo propuesta, tiempos y precio cerrado el mismo día.

Escríbeme por Freelancer

